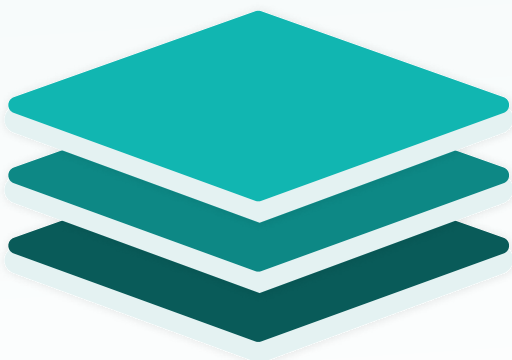


# hyvä

## Een Ongeëvenaarde Online Ervaring

Met het Hyvä frontend thema til je je Magento 2 platform naar nieuwe hoogtes. Beter performance, beter resultaat.



# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	01
Inleiding	02
Core Web Vitals	03
Impact van laadtijd	04
Desktop versus mobiel	05
LUMA	06
Hyvä	07
Wat zijn de voordelen van Hyvä?	08
Hyvä of Luma	09
Kosten Hyvä versus Luma	10
Hyvä UI	11
Hyvä Checkout	12
Conclusie	13
FRMWRK & Hyvä	14



# Inleiding

In de wereld van e-commerce draait alles om de gebruikerservaring die je je klanten biedt.

Hoewel het Magento 2 platform uitgebreide functionaliteiten heeft om een optimale gebruikerservaring te creëren, schiet het tekort in de front-end performance met het standaard Luma thema. Wat kan leiden tot klanten die afhaken tijdens het online winkelen. Hyvä biedt hiervoor een oplossing.

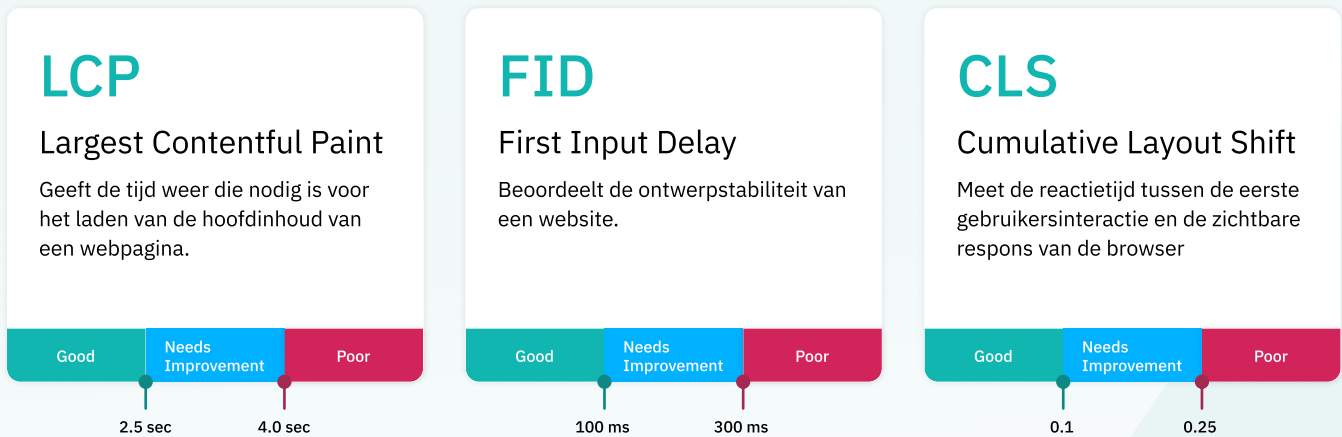
In deze whitepaper kijken we naar de impact die performance heeft op de prestaties van jouw webshop en hoe Hyvä daar een rol in kan spelen.

# Core Web Vitals

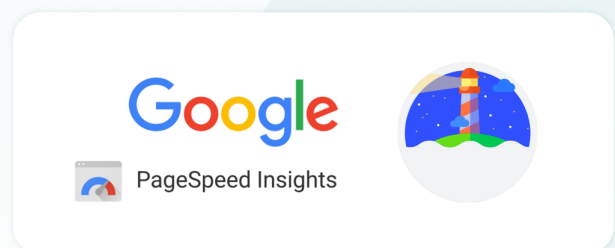
Een van de bepalende factoren in gebruikerservaring is de front-end performance, oftewel de snelheid van je webshop.

Om dit te kwantificeren heeft Google de Core Web Vitals (CWV) geïntroduceerd: drie metrics waarmee je de gebruikerservaring kunt kwantificeren, namelijk:

- Largest Contentful Paint (LCP)
- Cumulative Layout Shift (CLS)
- First Input Delay (FID)



PageSpeed Insights (PSI) is een tool die de prestaties van websites beoordeelt met een score tussen 0 en 100 en vervolgens optimalisatiesuggesties geeft.



# Impact van laadtijd

Het Optimaliseren van de CWV zorgt voor het snel en efficiënt laden van je webshop.

**70% van de consumenten geeft aan dat ze minder geneigd zijn om te kopen als een webshop traag laadt.**

<https://unbounce.com/page-speed-report/>

## Eén seconde maakt het verschil



47% van de klanten verwacht dat een webpagina binnen 2 seconden word geladen.



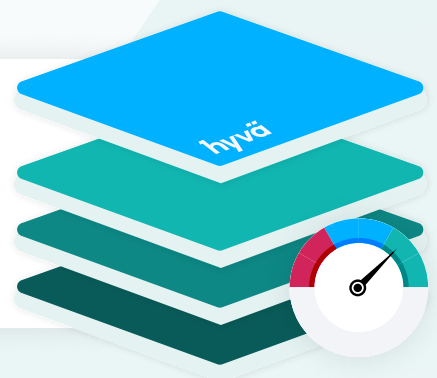
1 op de 4 bezoekers verlaat een site die meer dan 4 seconden nodig heeft om te laden



Elke extra seconde laadtijd verlaagt het conversiepercentages met gemiddeld 4,42 % (in de eerste vijf seconden).

### Dit resulteert in een:

- ✓ Positieve gebruikerservaring
- ✓ Verhoogde klanttevredenheid
- ✓ Verbeterde SEO
- ✓ Toename in conversies



# Desktop versus mobiel

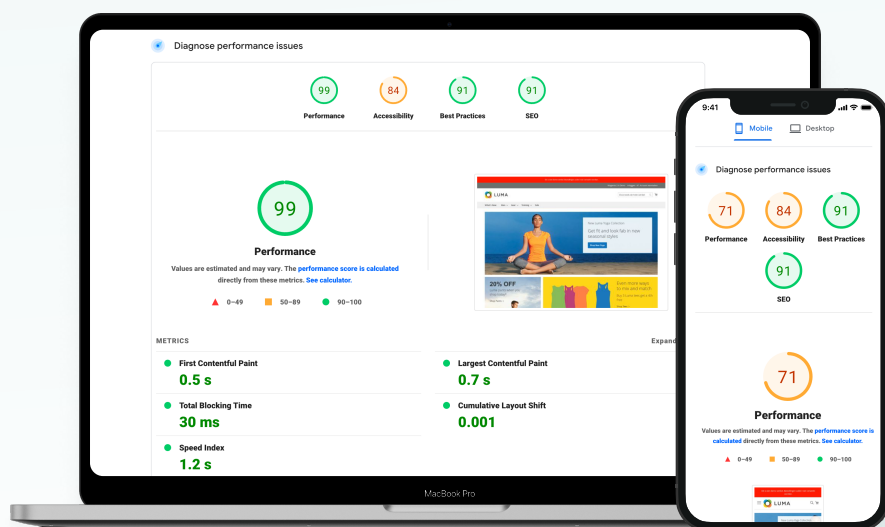
Het is belangrijk om de performance van je webshop niet alleen te optimaliseren voor desktopgebruikers, maar ook voor mobiele gebruikers.

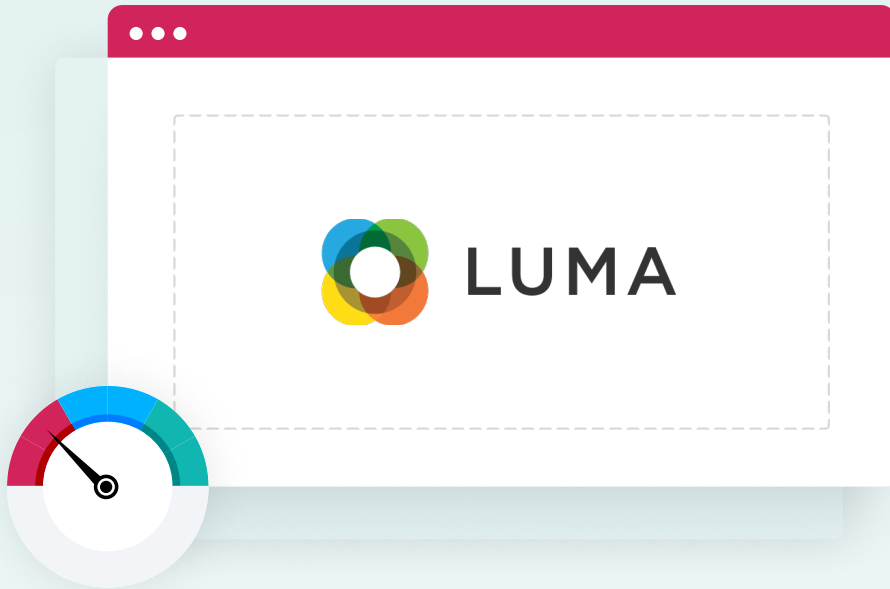
Dit heeft met name te maken met het verschil tussen wat een desktop computer (aan)kan, ten opzichte van een smartphone: denk aan internet snelheid, processorkracht of het verschil in browsers.

**76% van alle online consumenten doen wel eens aankopen met de mobiele telefoon**

<https://insights.klarna.com/mobile-shopping/>

Hieronder is het verschil in Google Pagespeed Scores tussen een Desktop en een Mobiele webshop te zien. Deze Demo webshops zijn gebouwd met het Standaard thema van Magento; Luma





## Wat is LUMA?

Luma is het standaard frontend thema dat wordt meegeleverd met Magento 2.

Luma vereist meer dan 200 JS/CSS-bronnen (ongeveer 1,5 megabytes), wat resulteert in een trage laadtijd en een behoefte aan optimalisatie.

De complexiteit van Luma's code en de afhankelijkheid van verouderde technologieën kunnen een uitdaging vormen voor e-commerce bedrijven.

Het gebruik van extensies van derden met Luma kan op korte termijn kostenbesparend lijken, maar kan uiteindelijk de algehele prestaties en SEO van de webshop negatief beïnvloeden.

**De complexiteit van Luma en de afhankelijkheid van verouderde technologieën kunnen leiden tot..**

- ✗ Lange ontwikkelingstijden
- ✗ Lange Laadtijden
- ✗ Hoge Onderhoudskosten





## Wat is Hyvä?

Hyvä is een nieuw Magento 2 frontend thema dat helemaal opnieuw is opgebouwd met de nieuwste technologieën.

Door overbodige code en verouderde technologieën te verwijderen, realiseert Hyvä een eenvoudiger frontend met betere prestaties. Hyvä laadt slechts 2 JS/CSS-bronnen (0,2 megabytes), waardoor het niet alleen sneller is, maar ook kostenbesparend.

Gemiddeld bespaar je 30 tot 50% op de ontwikkeltijd in vergelijking met het standaard Luma-thema of een PWA-oplossingen. Dat betekent dat je met Hyvä uren bespaart aan development en onderhoudskosten. Daarnaast wordt ook de time-to-market verkort en de prestaties verbeterd.

Hyvä dat gebruik maakt van nieuwe technologieën en verminderde code zorgt voor..

- ✓ Korte ontwikkelingstijden
- ✓ Snelle Laadtijden
- ✓ Lage Onderhoudskosten





# Wat zijn de voordelen van Hyvä?



## Verbeterde prestaties

Met snellere laadtijden en verbeterde prestaties draagt Hyvä bij aan een betere positie in de zoekmachine-resultaten.



## Verminderde Complexiteit

Minder technische complexiteit voor ontwikkelaars, waardoor het gemakkelijker wordt om mee te werken.



## Snellere Time to Market

Met kortere ontwikkeltijden kunnen ondernemingen hun producten en services sneller op de markt brengen en concurrentievoordeel behalen.



## Gebruiksvriendelijkheid

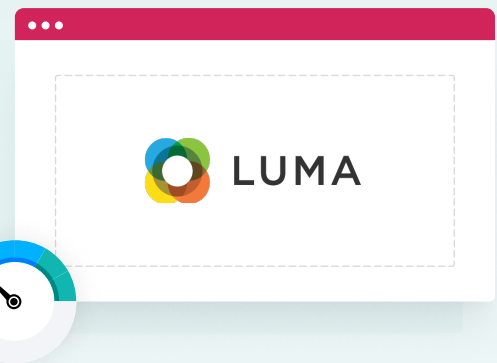
De nieuwe frontend maakt het voor e-commercebedrijven gemakkelijker om klanten te betrekken en te behouden.



## Optimale SEO-prestaties

Met snellere laadtijden en verbeterde prestaties draagt Hyvä bij aan een betere positie in zoekmachine-resultaten.

# Hyvä of Luma



## Met Hyvä..

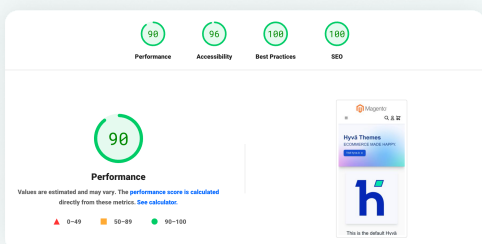
- ✓ 90% Performance
- ✓ 96% Accessibility
- ✓ 100% Best Practices
- ✓ 100% SEO

**90% Performance**

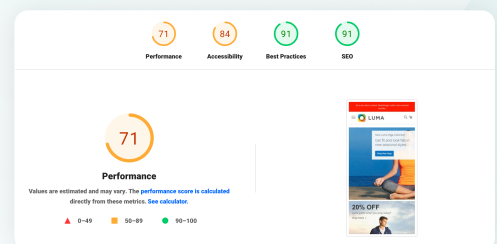
## Met Luma..

- ✓ 71% Performance
- ✓ 84% Accessibility
- ✓ 91% Best Practices
- ✓ 91% SEO

**71% Performance**



[https://pagespeed.web.dev/analysis/https-demo-hyva-io-fco6pivgz?form\\_factor=mobile](https://pagespeed.web.dev/analysis/https-demo-hyva-io-fco6pivgz?form_factor=mobile)



[https://pagespeed.web.dev/analysis/https-magento2demo-iremultimedia-nl/fq72lox0q?form\\_factor=mobile](https://pagespeed.web.dev/analysis/https-magento2demo-iremultimedia-nl/fq72lox0q?form_factor=mobile)

In deze vergelijking zie je de directe voordelen van Hyvä tegenover het standaard Magento 2 Luma thema. Met aantoonbare verbeteringen in prestaties, biedt Hyvä een gestroomlijnde en efficiënte gebruikerservaring. Wat ook zorgt voor een betere SEO prestaties.

# Kosten Hyvä versus Luma


Wanneer je investeert in een hoogwaardige Magento 2 webshop, zal de keuze voor het frontend thema invloed hebben op zowel de ontwikkelingskosten als de onderhoudskosten.

Stel een webshop met het standaard Luma thema kost je 100.000 euro, dan kun je stellen dat de kosten voor dezelfde webshop met het Hyvä thema lager liggen.

De ontwikkelkosten van een Hyvä frontend liggen namelijk 30%-50% lager. Dat kan in dit geval een besparing opleveren van wel 30.000 euro.

Daarnaast, kan de overstap naar het snellere Hyvä thema leiden tot een aanzienlijke omzetstijging. Er zijn al verschillende cases waarbij een toename van 45% in omzet werd waargenomen na het implementeren van Hyvä.

Stel je webshop heeft een jaaronzet van 2.000.000 euro, dan kan dat dus betekenen dat je een omzetstijging realiseert van 900.000.



**hyvä**

**Met Hyvä..**

- ✓ Lagere Ontwikkelingskosten
- ✓ Minder onderhoudskosten
- ✓ Meer Omzet

Het ontwikkelen en onderhouden van Luma brengt extra inspanning en kosten met zich mee.

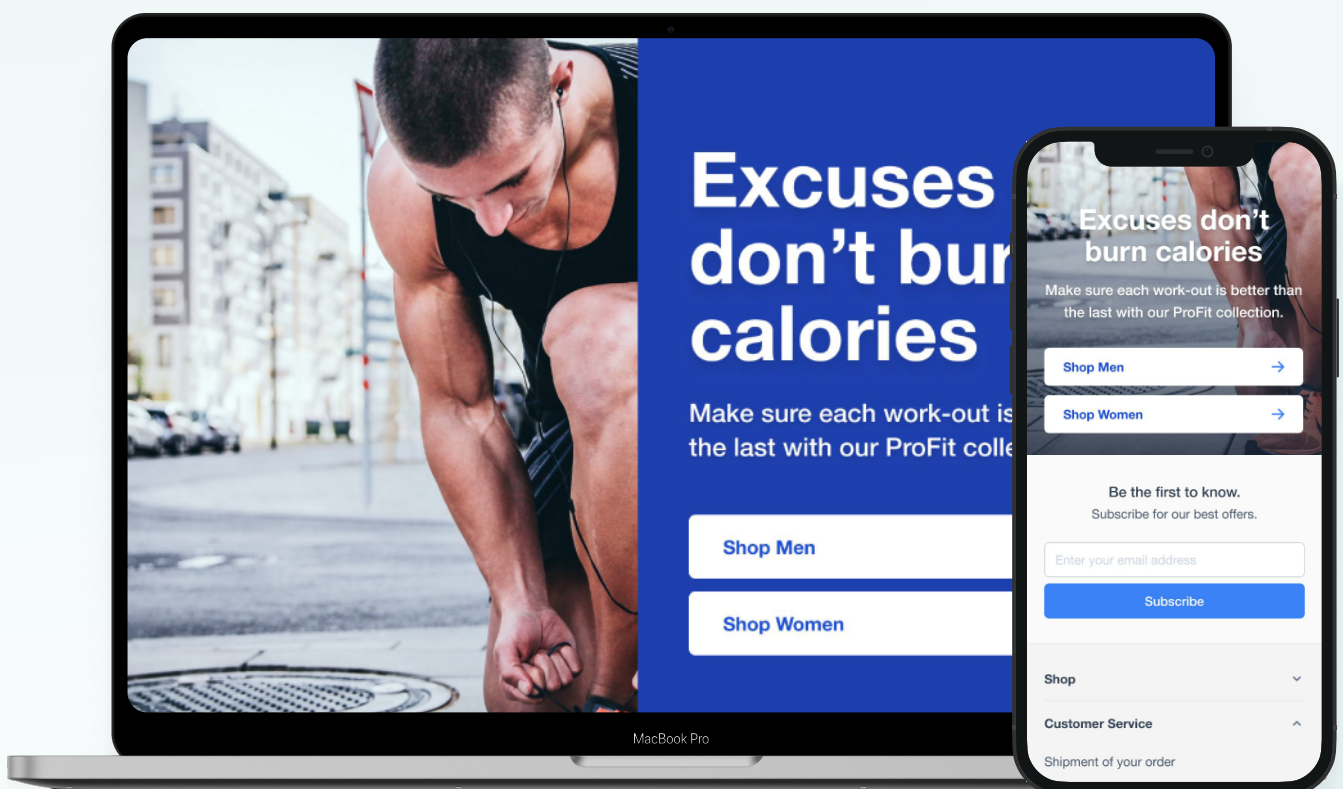
Kosten	Hyva	Luma
Ontwikkelingskosten	€70.000	€100.000
Omzet	€2.900.000	€2.000.000

De aanschafprijs voor het Hyva thema bedraagt slechts €1.000. Daarbovenop komen de reguliere ontwikkelingskosten, waarop een besparing van 30%-50% gerealiseerd kan worden

# Hyvä UI

Hyvä UI is een bibliotheek met vooraf gebouwde componenten voor Magento 2 webshops. Deze bibliotheek is onderdeel van Hyvä Themes en stelt gebruikers in staat om snel en efficiënt aantrekkelijke webshops te ontwikkelen.

De componenten kunnen eenvoudig in een project worden geïntegreerd door bestanden te kopiëren en plakken.



<https://www.Hyvä.io/Hyvä-ui.htm>

# Hyvä Checkout

Hyvä Checkout is ontworpen voor een van de grootste pijnpunten van elke webshop: het afrekenproces. Om dit aan te pakken heeft Hyvä gebruik gemaakt van succesvolle technologieën om het voor iedereen eenvoudiger te maken.

Tests laten zien dat de laadtijd op mobiele apparaten 13 keer sneller is dan de standaard Magento afrekenprocedure.



## Hyvä Checkout

- ✓ Eenvoudig en snel aan te passen
- ✓ Een verbeterde conversie
- ✓ Geen extra marketing en advertentie-uitgaven

The screenshot displays the Hyvä Checkout interface with the following sections:

- Shipping address:** Includes fields for Email address, First name, Last name, Street address, Country (The Netherlands), State/Province, City, ZIP/Postal Code, Company, and Phone number.
- Shipping method:** Offers 'Free' (€0.00) and 'Table Rate' (€5.00).
- Payment method:** Offers 'Check / Money Order', 'Cash on Delivery', 'Bank Transfer Payment', and 'Purchase Order'.
- Order summary:** Shows Subtotal (€94.00), Shipping (€5.00), Tax (€0.00), and Grand total (€99.00). It also includes a discount code field and an 'Apply discount' button.
- Order comment (optional):** A text area for additional comments.
- Place order:** A prominent green button at the bottom.

A checkbox at the bottom left is checked, indicating 'My billing and shipping address are the same'.

# Conclusie

Het optimaliseren van de Pagespeed is van cruciaal belang voor het je Magento 2 webshop. De keuze voor het juiste frontend thema kan hier een belangrijke rol in spelen. Door Hyvä te implementeren kan je de pagespeed van je webshop volledig optimaliseren. Naast dat dit de gebruikerservaring en de SEO-prestaties verbeterd, verhoogt dit ook het conversiepercentage van je webshop.

Dit is te danken aan de efficiëntie en de snellere laadtijden die Hyvä biedt in vergelijking met het standaard Luma-thema. Een investering in Hyvä resulteert in een snellere time-to-market en efficiëntere ontwikkelingsprocessen, wat leidt tot lagere kosten.

Kortom, Hyvä biedt een omvattende oplossing die niet alleen de technische uitdagingen van het Luma-thema aanpakt, maar ook een positieve impact heeft op de prestatie van je webshop. Hierdoor is het een essentiële overweging voor elk bedrijf dat streeft naar digitale innovatie en verkrijgen van concurrentievoordeel.

# FRMWRK & Hyvä



Met 15 jaar Magento ervaring geloven wij in de kracht van Hyvä. In combinatie met onze e-commerce expertise brengen we je een nieuwe dimensie van snelheid, aanpasbaarheid en prestatie, specifiek ontworpen om jouw e-commerce doelstellingen te overtreffen.

Hyvä biedt met de diepgaande kennis van onze developers en specialisten een overtuigende business case. Een lage investering en een hoog rendement maken Hyvä een uitstekende keuze.

Neem vandaag nog contact op met FRMWRK om te ontdekken hoe Hyvä jouw Magento 2 webshop naar een hoger niveau kan tillen

